

N° 5 Mars Avril 2007 - 3 €

Entreprissimo

le mag



DOSSIER



Misez sur
les réseaux !

L'interview

JEAN-LOUIS BOTTIGLIERO

De palace en palace



Le Sens de l'Action



Dossier / MISEZ SUR LES RÉSEAUX!

Lire pages 15-19

Développer ses contacts,
approfondir ses connaissances,
associer les compétences... Les
réseaux de l'entreprise ont tous
les atouts pour séduire les
entrepreneurs.

P'tits déj' Ecobiz !

**21 et 28 mars
6, 13 et 20 avril, 8 h 30 à l'ENP**

C'est en petit groupe, au petit déjeuner, frais et dispo, que l'on se donne les meilleures chances pour découvrir un produit d'avenir proposé par les CCI de Côte-d'Or : Ecobiz. Vous êtes convaincus de l'effet réseau dans le monde des affaires et vous recherchez les expériences utiles. Vous devez alors pratiquer « la e-communauté » des acteurs économiques de Côte-d'Or. Via Internet, vous êtes relié aux décideurs qui ont les mêmes préoccupations que vous, aux experts de vos centres d'intérêt... et

vous actualisez en permanence vos connaissances. Pour la performance de votre entreprise, vous avez tout à y gagner. Surtout si une des cinq communautés en place répond à votre ambition : performance industrielle, TIC, créateurs-repreneurs-cédants-jeunes entreprises, tourisme, vie économique locale.

Réservation : Espace Numérique Professionnel de la CCI Dijon à la CRCI
tél. 03 80 65 91 57 ou
contact.ecobiz@dijon.cci.fr
www.dijon-ecobiz.fr

Sommaire /

L'interview / JEAN-LOUIS BOTTIGLIERO	
De palace en palace	4
Tableau de bord /	7
Indicateurs de performance	
Made in Côte-d'Or /	9
Entreprendre en Côte-d'Or /	
INITIATIVE / Achat Côte-d'Or, le commerce sur internet	10
VIDÉOSURVEILLANCE / L'innovation Média et Sécurité	12
DOSSIER /	
MISEZ SUR LES RÉSEAUX!	15-19
L'actualité des CCI de Côte-d'Or /	
Le cahier détachable	I-IV
Passion d'entrepreneur / MICHEL PEREIRA	
Aviateur au grand cœur	21
Dans l'air du temps / EMPLOI	
L'emploi a ses maisons	23
L'éco des territoires /	
INTERCOMMUNALITÉ / Com'd'agglo Beaune Côte et Sud	25
ZONE FRANCHE URBAINE / Chenôve a dix ans	27
Vu ailleurs / MARQUES COLLECTIVES	
Promouvoir les produits de terroir	27
Arrêt sur image /	
Comme si vous y étiez	30

Entreprissimo le mag

Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon : 1 place du Théâtre - 21000 Dijon - Tél. 03 80 65 91 00 - Fax 03 80 65 37 09 - entreprissimo.lemag@dijon.cci.fr - Directeur de la publication : Patrick Laforêt - Direction éditoriale : Philippe Rouiller, CCI Dijon, et Esprit Public - Rédacteur en chef : Christian Colombet - Ont collaboré à ce numéro : Laurence Bridet, Béline Sutorius, Jérôme Mayel - Photos : Thierry Kuntz, Patrice Thomas, Jacques Blanchard - Mise en page : Esprit Public - Publicité : Edibang éditions, 52 avenue de Stalingrad, 21000 Dijon - tél. 03 80 73 01 15 - Impression : IPPAC - Maquette : Agence UBM, Dijon. - Abonnement : un an (6 numéros) 15 € TTC (27 € pour deux ans). Chèque à l'ordre de la CCI Dijon.

Entreprissimo le mag est publié 6 fois par an - Tirage 21 000 ex. Dépôt légal mars 2007. N° de Commission paritaire 1103AD - ISSN 1951-0756.

L'interview / JEAN-LOUIS BOTTIGLIERO

Dans le Luberon, sa grand-mère lui a donné le goût des produits qui fleurissent bon. Après avoir dirigé les Relais & Châteaux, Jean-Louis Bottigliero, 43 ans, relève aujourd'hui un nouveau challenge.

De palace en palace

Entreprissimo le mag Vous avez eu un parcours fulgurant. À 24 ans, vous prenez la tête du château de Gilly-lès-Cîteaux en Côte-d'Or, pour faire de ce qui était un centre culturel un Relais & Châteaux. Comment, en si peu de temps, avez-vous été « repéré » ?

JEAN-LOUIS BOTTIGLIERO : Je voulais, après mes études, partir aux États-Unis. Mais je n'ai pas obtenu le visa de travail nécessaire. C'est donc à Paris que j'ai commencé, dans les hôtels Concorde, où j'ai occupé tous les postes. J'étais un peu le bouche-trou. S'il y avait besoin de quelqu'un la nuit, j'étais là. Cela pourrait ressembler à une forme d'exploitation mais, pour moi qui étais passionné, c'était plutôt une sorte d'apprentissage qui a duré de 1985 à 1988. Ma rencontre en 1988 avec René Traversac, créateur des Grandes Étapes françaises et cofondateur de la chaîne Relais & Châteaux, a changé ma vie. Lors de notre première discussion, nous avons parlé de la pluie et du beau temps, c'est tout. Mais, dès le lendemain, il m'a rappelé

pour me proposer un poste d'assistant de direction au Prieuré près de Saumur. J'y suis allé, pour préparer l'ouverture. Au bout de deux jours, j'ai aidé les peintres et les maçons. Ça a dû lui plaire. Un mois plus tard, il me proposait le poste de directeur du château de Gilly qu'il venait de racheter... À 24 ans !

Entreprissimo le mag Huit ans plus tard, vous partez pour le Crillon, une des plus belles maisons au monde. L'expérience acquise là ne doit pas avoir de prix...

J-L. B. : J'ai été repéré par un chasseur de tête. Pour moi, c'était un challenge important, avec tout à reconstruire, alors que nos filles (Caroline et Alice) étaient petites. C'était un travail de fou. Il nous a fallu un mois pour préparer la venue de feu le roi Hassan II du Maroc. Tout était dans la démesure. La venue de Shimon Peres m'a également marqué. C'était trois mois après l'assassinat d'Yitzhak Rabin. Je savais en l'accueillant et en lui serrant la main que des tireurs cachés nous surveillaient...

« Nous avons vécu des moments très forts »

Bio-express

JEAN-LOUIS BOTTIGLIERO a connu un parcours fulgurant : sitôt diplômé (un BTS d'hôtellerie et un CAP de cuisinier), il prend la direction du château de Gilly, à l'âge de 24 ans. Son entrée dans le groupe Relais & Châteaux – alors dirigé par René Traversac – marque un tournant dans sa vie.

- 1963 : NAISSANCE À MARSEILLE, LE 2 NOVEMBRE
- 1988 : RENCONTRE AVEC RENÉ TRAVERSAC QUI LUI PROPOSE DE PRENDRE EN MAIN LE CHÂTEAU DE GILLY
- 1996 : IL PREND LA DIRECTION D'EXPLOITATION DE L'HÔTEL CRILLON À PARIS, PUIS DEVIENT LE DG DE L'HÔTEL MARTINEZ À CANNES
- 2001 : IL DEVIENT LE DG DES RELAIS & CHÂTEAUX (450 ÉTABLISSEMENTS DANS LE MONDE)
- 2004 : IL RACHÈTE À JEAN CROTET L'HOTELLERIE DE LEVERNOIS



Photo : P. Thomas

Entreprissimo le mag Cela a tellement bien marché que, six mois plus tard, Jean Taittinger, l'ancien garde des Sceaux sous Pompidou et président de la Société du Louvre, vous demande au pied levé de prendre la direction générale du Martinez à Cannes... Vous n'avez pas pris la grosse tête ?

J-L. B. : 1996 a en effet été une année charnière. En début d'année, j'étais à Gilly, avec 47 collaborateurs. En mars, j'étais au Crillon, avec 250 collaborateurs et 163 chambres. Fin septembre, j'étais à Cannes, avec 400 collaborateurs pour 400 chambres. À 32 ans, j'étais un des plus jeunes directeurs de palace ! Les gens célèbres deviennent presque des proches. Certaines personnalités du show-business avaient mon portable et m'appelaient directement pour me demander un service. Mais aujourd'hui, si elles me



croisaient dans la rue, elles ne me reconnaîtraient pas. Quelque part, c'est une vie qui n'est pas réelle. Ce n'était pas mon monde. Il faut donc être vigilant. Il faut tout cloisonner. Nous vivions en famille dans un appartement de 250 mètres carrés au Martinez mais en autarcie. Le personnel n'entraînait pas et j'interdisais même à mes enfants de se baigner dans la piscine.

Entreprissimo le mag Alors que l'on aurait pu vous croire arrivé à un sommet dans votre carrière, se présente une nouvelle opportunité. Vous accédez à la direction générale des Relais & Châteaux (450 hôtels dans 50 pays). Vous occupez le poste durant trois ans avant de le laisser. Comment est-ce possible ?

J-L. B. : Au bout de trois ans, à l'âge de 40 ans, je me suis retourné pour voir d'où je venais et je voulais aller. Or, notre rêve, avec mon épouse, c'était aussi d'avoir un jour notre propre établissement. C'est vrai que nous avons vécu des moments très forts : nous sommes allés dans les plus beaux hôtels du monde et vécu, quelque part, une vie dont beaucoup rêvent. Mais je sais aujourd'hui que la vie peut être différente. Ce n'est pourtant pas facile de tout remettre en question quand tout va bien...

Entreprissimo le mag Depuis le rachat de l'hostellerie de Levernois, à Jean Crotet, en 2004, l'établissement a bien évolué. Quels ont été vos investissements ?

J-L. B. : Aux côtés de Bernard Bruyer, notre premier maître d'hôtel, nous avons recruté un jeune chef, Vincent Maillard. Nous avons ouvert des appartements complémentaires. Aujourd'hui, nous disposons de 18 chambres. Nous avons créé, en juin dernier, Le Bistrot du bord de l'eau (ouvert le midi uniquement). Le 13 décembre dernier, nous avons racheté l'établissement voisin, l'Hôtel du Parc (un deux étoiles). Dès mars, nous rouvrons avec 18 chambres quatre étoiles et 17 chambres deux étoiles. Le 1^{er} juillet, nous passerons à 22 chambres quatre étoiles.



Entreprissimo le mag Comment expliquez-vous cette success story qui est la vôtre ?

J-L. B. : Je ne me suis jamais posé la question de savoir à quelle heure je commençais ni à quelle heure je finissais. Toutes les expériences m'ont été bénéfiques. Même le nettoyage des toilettes ! Tout ce qu'on fait, tôt ou tard, servira. Et c'est sur le petit détail que vous pouvez remporter la bataille. Quand une vis ne tient plus, je sors le tournevis que j'ai toujours dans ma poche. Si un papier traîne, je le ramasse, je n'appelle personne. Vous savez, c'est un état d'esprit. Quand on travaille en équipe, on travaille tous dans la même direction... ::

Ils font l'entreprise

Susanne Bottigliero, la co-dirigeante
Vincent Maillard, chef cuisinier
Bernard Bruyer, premier maître d'hôtel
Catherine Vaast, chef de réception
Ghyslain de Saint-Félix, responsable de la partie administrative...

NOS PERFORMANCES

UN CHIFFRE D'AFFAIRES QUI EST PASSÉ DE 2,6 À 3,2 MILLIONS D'EUROS ENTRE 2004 ET 2006
UN TAUX D'OCCUPATION DE 80 % – 25 000 COUVERTS SERVIS EN 2006 – 4 545 CHAMBRES LOUÉES – 35 SALARIÉS (CONTRE 25 EN 2004)

EN SAVOIR PLUS

HOSTELLERIE DE LEVERNOIS – 21200 BEAUNE – TÉL. 03 80 24 73 58
WWW.LEVERNOIS.COM

La santé de votre entreprise dépend de la vôtre.

Le meilleur pour votre entreprise
Radiance & Co
Pack Profils

Forte de son expérience et de la confiance de 170 000 professionnels indépendants, Radiance a créé une nouvelle protection intégrale spécialement conçue pour répondre à vos besoins en matière de complémentaire santé et de prévoyance. Simple et personnalisé, Pack Profils vous permet d'accéder au meilleur tarif à une protection santé souple et performante. De plus dans le cadre de la loi Madelin, vous profitez d'une déduction fiscale de vos cotisations. Découvrez les nombreux avantages du Pack Profils Radiance. rencontrons-nous !

Radiance
La Mutuelle qui va à l'essentiel

5, place de la République
N°Anur 0 810 012 414